**PRÉSENTATION ORALE DU TRAVAIL DE SESSION**

**Pondération** : 10 % **Modalité** : équipe **Date** : 28 avril

OBJECTIF

L’objectif de la présentation orale est d’exposer en 20 minutes le travail réalisé par son équipe tout au cours de la session et les résultats obtenus. Il s’agit de présenter :

* l’objet d’étude choisi et son intérêt, l’objectif initial,
* la méthode par entretiens semi-dirigés et ses principaux résultats,
* les objectifs et hypothèses poursuivis,
* les principaux résultats du questionnaire,
* les conclusions du travail de session en posant un regard critique sur les méthodes utilisées.

RENDU

* Présentation orale de 20 min devant la classe au cours de laquelle chaque membre de l’équipe doit parler, avec un support visuel PowerPoint.

AIDE POUR LE TP

**En amont de la présentation orale :**

* Entendez-vous en équipe sur les résultats que vous allez présenter et ceux que vous mettez de côté : cela implique de hiérarchiser les résultats les plus intéressants compte tenu des objectifs de votre étude.

**Pour la présentation orale :**

* Présentez l’objet d’étude et son intérêt : expliquez pourquoi il est intéressant de se pencher sur l’objet choisi, rappelez les connaissances scientifiques d’intérêt sur le sujet qui sont utiles à sa compréhension (n’oubliez pas de mettre les références scientifiques dans votre présentation) et présentez l’objectif initial de votre travail.
* Présentez la méthode par entretiens : les thèmes d’enquête, le nombre et les caractéristiques des répondants.
* Présentez les principaux résultats des entretiens en les illustrant avec des verbatims.
* Exposez les objectifs et hypothèses poursuivis par la méthode par sondage (ne présentez pas le questionnaire, car tout le monde y a répondu).
* Présentez les principaux résultats de votre questionnaire : ne surchargez pas votre diaporama des graphiques, mais présentez ceux qui sont les plus importants.
* Concluez en expliquant ce qu’il faut retenir de l’ensemble de vos résultats et par un regard critique (intérêts et limites) sur les méthodes utilisées. Ne vous contentez pas de critiquer les méthodes pour leurs limites inhérentes, mais plutôt en lien avec votre objectif initial (ex. : soulever que la méthode par questionnaire permet d’enquêter un plus grand nombre d’individus est inhérent à la méthode, aller au-delà).

CRITÈRES D’ÉVALUATION

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CRITÈRES | DÉTAILS | NOTE |
| FORME | | **/5** |
|  | Expression orale : bonne articulation, volume adéquat, rythme fluide, langage adapté au public. | /1 |
|  | Participation équitable : Tous les membres de l’équipe interviennent de manière équilibrée. | /1 |
|  | Qualité visuelle : Le PowerPoint est lisible, bien structuré, esthétique et sans surcharge (texte/images/graphiques pertinents). | /1 |
|  | Gestion du temps : La présentation dure environ 20 minutes sans dépassement significatif. | /1 |
|  | Clarté et structure : La présentation suit une structure logique et fluide. | /1 |
| FOND | | **/5** |
|  | Présentation de l’objet d’étude et de l’objectif : L’objet est clairement présenté, contextualisé et son intérêt est justifié avec références pertinentes. | /1 |
|  | Méthodologie : Présentation claire des entretiens (thèmes, répondants), des objectifs/hypothèses du questionnaire. | /1 |
|  | Analyse des résultats : Les résultats (entretiens et sondage) sont sélectionnés, analysés et illustrés de façon pertinente (verbatims, graphiques). | /1,5 |
|  | Conclusion et esprit critique : La synthèse est pertinente et le regard critique sur les méthodes est approfondi (forces/limites en lien avec l’objectif). | /1,5 |
|  | **TOTAL** | **/10** |